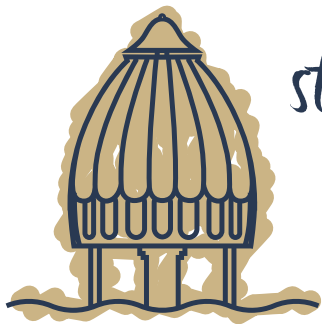


UNSERE GEMEINSAME VISION FÜR GRÖMITZ

Wir wollen Grömitz als qualitativ  hochwertige Ganzjahresdestination weiterentwickeln,  auch jüngeres Publikum ansprechen und unsere **Stärken** besser betonen. Dafür

wollen wir an unserer internen Kommunikation arbeiten sowie  Angebot und Infrastruktur zielgruppenspezifisch entwickeln.

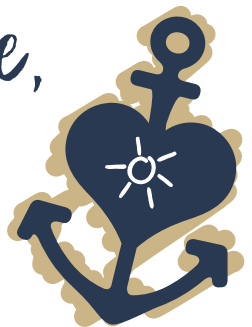


Die **Marke Grömitz** soll bekannt

werden als **Lieblingsplatz** an der Ostsee,



an dem **unsere Gäste** eine



unbeschwerte schöne Zeit verbringen.